



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ул. Артёма, 129-А, г. Донецк, 283000
тел. +7 (949) 321 44 37
e-mail: info@mondnr.ru, www.mondnr.ru

26.02.2026 № 14-09.3/2528-26

на № _____ от _____

Руководителям организаций,
подведомственных Министерству
образования и науки
Донецкой Народной Республики

Руководителям департаментов,
управлений, отделов образования
администраций городских и
муниципальных округов
Донецкой Народной Республики

Уважаемые руководители!

Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики получено письмо руководителя Федерального агентства по делам молодежи Гурова Г.А. от 6 февраля 2026 года № ГГ/918-06 «О содействии в организации Международного конкурса «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы».

В соответствии с пунктом 15 перечня поручений Президента Российской Федерации от 30 октября 2022 г. № Пр-2069ГС, данных по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 6 сентября 2022 года, сформирована единая программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие» (далее – Программа).

Программа реализуется в рамках федерального проекта «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети» и направлена на вовлечение молодежи в мероприятия гражданско-патриотической, образовательной и просветительской направленности, а также на формирование устойчивых ценностных ориентиров.

В рамках реализации Программы проводится Международный конкурс авторов экскурсионного контента «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» (далее – Конкурс), целью которого является сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, развитие профессионального сообщества экскурсоводов и специалистов сферы туризма, а также формирование качественного экскурсионного контента патриотической направленности.

В 2026 году запланировано проведение четвертого сезона Конкурса с сохранением международного статуса и участием граждан Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Абхазия и Республики Южная Осетия.

В связи с высокой общественной значимостью Конкурса просим довести информацию о Конкурсе до сведения заинтересованных лиц, а также разместить информацию о его проведении на официальных ресурсах управлений, департаментов, отделов образования администраций муниципальных образований Донецкой Народной Республики, общеобразовательных организаций Донецкой Народной Республики и организаций дополнительного образования детей Донецкой Народной Республики.

Информационную справку о проекте программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»: «Проводники смыслов. Экскурсоводы» прилагаем.

Приложения: на 4 л. в 1 экз

Первый заместитель
министра

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 68C2602E7BA2F87CCC5C1B0EFDC7EC5D
Владелец **Волкова Любовь Николаевна**
Действителен с 16.01.2025 по 11.04.2026

Л.Н. Волкова

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

о проекте программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие»:
Международный конкурс «Проводники смыслов.
Экскурсоводы Победы» в 2026 году

Международный конкурс «Проводники смыслов. Экскурсоводы Победы» (далее – Конкурс) – это масштабная инициатива, направленная на инновационное развитие экскурсионного дела в военно-патриотической сфере.

Цель Конкурса: посредством современных методов рассказа и иммерсивного погружения сохранять историческую память, укреплять связь поколений и формировать у молодежи осознанное отношение к героическому прошлому и настоящему России.

Задачи Конкурса:

- внедрение иммерсивного и интерактивного форматов в авторские пешие экскурсии на военно-патриотическую тематику;
- поиск, отбор, анализ содержания формируемой базы первоисточников и историографии научных и научно-популярных материалов (архивные документы, письма, кинофотофонодокументы, статьи, монографии) в контексте составления технологической карты и паспорта экскурсий;
- обучение экскурсоводов современным приемам подачи информации, инновационным методикам реализации экскурсионного обслуживания;
- составление карты ключевых мест, связанных с подвигами героев Великой Отечественной войны и специальной военной операции для построения логичных и содержательных экскурсионных маршрутов;
- разработка и применение системы критериев для оценки обновленного формата экскурсий;
- подготовка методических рекомендаций в рамках разработки и проведения интерактивных экскурсий с элементами иммерсивного погружения на заданную тематику;
- формирование базы данных с базой успешных экскурсий на заданную тематику в контексте реализации новых форматов экскурсионного обслуживания.

Целевая аудитория (участники Конкурса):

- граждане Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Абхазия и Южной Осетии;
- аттестованные экскурсоводы (в том числе экскурсоводы музейных комплексов);
- дети-участники проекта «Школа юного экскурсовода».

Целевая аудитория (участники экскурсий):

- студенты высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся школ;
- учителя, преподаватели, музейные сотрудники;
- экскурсоводы, историки, краеведы, волонтеры;
- курсанты, кадеты, юнармейцы, военные, участники специальной военной операции их семьи;
- заинтересованные жители городов-героев, городов воинской славы и трудовой доблести и иных населенных пунктов Российской Федерации.

Этапы Конкурса:

1. Заявочный этап (1–15 марта 2026 года):

- подано не менее 5 000 (пять тысяч) заявок путем регистрации на конкурсной платформе morethantrip.ru/konkurs_gid;
- формат заявки: предоставление технологической карты согласно ГОСТ Р 50681-2010 и видеовизитки.

2. Этап образовательной программы дистанционного (онлайн) формата (16–30 марта 2026 года):

- реализация образовательной программы дистанционного (онлайн) формата (20 академических часов, возможны изменения);
- публикация списка участников очных форматов, подготовка к этапу очных форматов;
- прохождение итогового тестирования, написание эссе участниками;
- отбор 600 участников очных форматов: 450 экскурсоводов, 50 юных экскурсоводов, 100 музейных работников.

3. Очные форматы Конкурса (апрель 2026 года):

- этап проводится в 2-х городах: г. Сочи и г. Смоленск (возможны изменения);
- реализация образовательной программы (16 академических часов, могут быть изменения) в очном формате;
- групповая проектная работа, доработка авторских экскурсионных проектов;
- защита авторских экскурсионных проектов в формате презентаций;
- информационная кампания, размещение промежуточных итогов на официальном сайте Конкурса, подготовка к постконкурсному этапу.

4. Постконкурсный этап (май 2026 года):

- внедрение маршрутов победителей Конкурса на территории субъектов Российской Федерации;
- информационное сопровождение, контроль реализации маршрутов;
- подведение итогов, выпуск отчетов, обратная связь от участников и партнеров, распространение в социальных сетях программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие» лучших экскурсий;
- проведение авторских экскурсий участниками очных форматов;
- планируемый охват: более 75 000 экскурсантов;
- экскурсии в городах-героях проводятся также детьми-участниками проекта «Школа юного экскурсовода».

Направления Конкурса:

1. Летописец воинского подвига и славы: лучшие экскурсии, посвященные истории героев двух эпох и вкладу представителей тыла в Победу.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Тропой защитника Москвы в годы Великой Отечественной войны и Специальной военной операции»;
- «Живой голос мужества: победы ветерана Великой Отечественной войны и специальной военной операции»;
- «Семейная история подвига: от деда к внуку»;
- «Защитники Курска: от Курской дуги до обороны Малой Локни»;
- «Сквозь время и огонь. Наступление под Сталинградом, наступление под Артемовском»;
- «Все для фронта! Маршрут трудовой доблести по Екатеринбург»;
- «Что собирали волонтеры на фронт? 1941 и 2023 годы»;
- «Победа Народа: «стахановцы» 1943 и 2022 годов»;
- «Ковавшие Победу: предприятия Сталинграда, Волгограда»;
- «Ангелы военного времени: от полевых госпиталей 1941 года до госпиталей СВО».

2. Проводник в мир военной техники: лучшие экскурсии, посвященные истории военной техники двух эпох.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Огненный щит: работа ПВО в Санкт-Петербурге и Ленинграде»;
- «Стальные исполины России: от Катюши до Торнадо»;
- «Техника, изменившая ход истории: вчера и сегодня»;
- «Как и где создавалось Оружие победы: производства Челябинска».

3. Юный хранитель памяти: лучшие экскурсии от юных экскурсоводов (детей-участников проекта «Школа юного экскурсовода»).

Примеры экскурсий по направлению:

- «Голос нового поколения: от прадедов-фронтовиков к современным юным героям»;
- «Наследники Победы: наш взгляд на связь поколений»;
- «Истории о юном земляке-герое двух эпох»;
- «Школьный взгляд: как мы сохраняем память о подвиге».

4. Архитектор памяти: лучшие менеджеры туризма.

5. Мастер музейного слова: лучшие экскурсии от представителей музейной сферы.

Примеры экскурсий по направлению:

- «Музейный фронт: битва за историческую правду»;
- «От стендов к сердцам: как музеи сохраняют живую память о подвигах»;
- «Хранители вечного огня: музей как центры живой истории»;
- «Новые способы сохранения исторической памяти: от реликвий к мультимедиа»;
- «Освещение военной истории в советское время и в истории современности»;

– «Разработка экспозиций на заданную тематику».

Ссылки на социальные сети:

– сайт Конкурса morethantrip.ru/konkurs_gid;

– официальный канал «Больше, чем путешествие» в Телеграм t.me/morethantrip_ru;

– официальный канал сообщества и Конкурса в Телеграм t.me/provodniki_smislov;

– официальное сообщество «Проводники смыслов. Экскурсоводы» во «ВКонтакте» vk.com/provodniki_s?to=L3Byb3ZvZG5pa2lfcz8-.

Эл. почта для взаимодействия со СМИ: press@morethantrip.ru.